



Stadtteilmagazin OST.

Mediadaten 2021

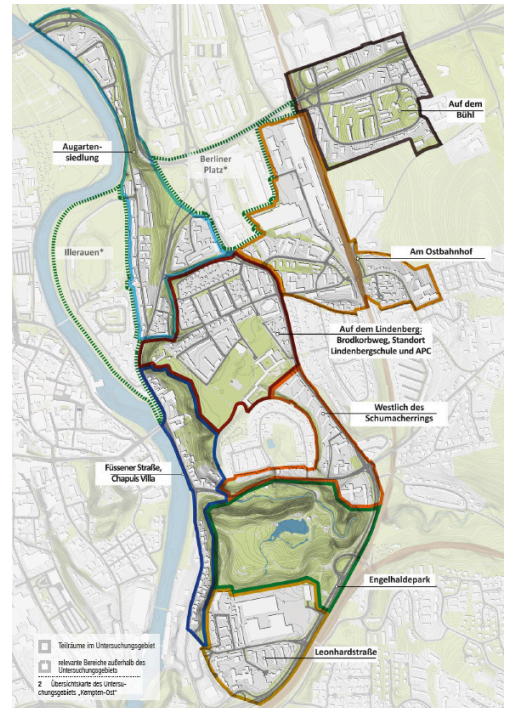
Unsere Ziele

Das Projekt „Soziale Stadt“ hat das Ziel, den Stadtteil Kempten-Ost besonders lebenswert zu gestalten. Grundlage ist das integrative Handlungskonzept der Stadt Kempten, welches durch die vorbereitenden Untersuchungen zur Sozialen Stadt Kempten-Ost zum Ausdruck kommt.

Bei diesem Vorhaben sollen wir vom Quartiersmanagement vor allem die Interessen, Ideen und Wünsche der Bürgerinnen und Bürger von Kempten-Ost mit einfließen lassen. Auch die ortsansässigen Vereine, Institutionen und Unternehmen werden miteinbezogen und vernetzt.

Als zentrale Anlaufpunkte im Quartier Kempten-Ost dienen unsere Stadtteilbüros auf dem Lindenberg und auf dem Bühl.

Mit dem zwei Mal im Jahr erscheinenden Stadtteilmagazin schaffen wir Transparenz und Öffentlichkeit. Wir zeigen, was im Stadtteil und in der Stadtteilarbeit passiert und vernetzen Menschen.



Unser Leitbild

- Unsere Arbeit stützt sich auf die „Vorbereitende Untersuchung Soziale Stadt“ und soll die Individualität und Diversität der BürgerInnen im Stadtteil Kempten-Ost widerspiegeln.
- Wir machen den Stadtteil erlebbar und wollen unsere Mitbürgerinnen und Mitbürger einladen, ihren Stadtteil und auch Ihren Lebensraum aktiv mitzugestalten.
- Partizipation ist ein wesentlicher Leitgedanke unserer Arbeit. Wir zeigen daher stets Möglichkeiten auf, um sich als Mitbürgerin bzw. Mitbürger einzubringen und die eigene Nachbarschaft aktiv mitzugestalten.
- Wir zeigen Haltung und stellen uns gegen Rassismus und Extremismus.
- Das Stadtteilmagazin ist ein barrierefreies, transparentes und verständliches Informationsmedium, das konfessions- und parteiübergreifend denkt und schreibt.





Anzeigenformate (farbig)



Ganzseitige Anzeige
(203 x 277 mm)
664 Euro



Halbseitige Anzeige
(203 x 137 mm)
349 Euro

1/4-Anzeige
(100 x 137 mm)
183 Euro

Aufschläge

Platzierung

Umschlagseite außen 25 %
Umschlagseite innen 15 %

Nachlässe

Bei Belegung von vier Ausgaben bei gleicher Größe und gleichem Anzeigenmotiv gewähren wir einen Nachlass von 10 %. Textwechsel sind nur bei Anlieferung kompletter Druckunterlagen möglich.

Preise

Alle Preise verstehen sich als Nettopreise zuzüglich 19 % Mehrwertsteuer.

Bankverbindung

Kontoinhaber: Caritasverband Kempten-Oberallgäu e. V.

IBAN: DE80 7335 0000 0000 0825 52

Bank: Sparkasse Allgäu

Verwendungszweck: Anzeigenschaltung
Stadtteilmagazin Ost Ausgabe x/202x



Technische Angaben

Format

Satzspiegel: 225 x 297 mm, 2 Spalten
Druckverfahren: Bogenoffset
Farbprofil: Coated FOGRA39 ISO 12647-2 2004

Datenannahme

Datenträger: CD, DVD, USB-Stick.
Digitale Datenübertragung per E-Mail an
stadtteilbuero@kemptenost.de,
per WeTransfer oder andere Cloud-Dienste
(für Dateien über 10 MB)
an stadtteilbuero@kemptenost.de

Datenformate

Wir nehmen Ihre Daten im PDF-Format
(Druckausgabequalität Standard X/3, ohne
Beschnitt oder Schnittmarken) an. Verwenden Sie
das Profil Coated FOGRA39 ISO 12647-2 2004.
Angelieferte Daten werden vor dem Druck
geprüft. Wir übernehmen keinerlei Verantwortung
für die Weiterverarbeitung und den Druck von
Anzeigen und Grafiken, die als offene Dokumente
bzw. Dateien an uns gesandt wurden. Dateien,
deren Farbraum nicht in CMYK vorliegt bzw. die
einen zu hohen Farbauftrag aufweisen, werden

automatisch in unser Farbprofil konvertiert. Dabei
entstehende Farbverschiebungen berechtigen
nicht zu Ersatzansprüchen.

Senden der Daten

Jeder Sendung sollte eine kurze Information
beiliegen, die idealerweise den Ansprechpartner,
Kontaktmöglichkeiten für Rückfragen sowie evtl.
weitere Informationen zum geschalteten Auftrag
beinhaltet.

Vertrieb

Das Magazin erscheint zwei Mal im Jahr in einer
Auflage von 5.000 Exemplaren. Es wird kostenlos
an die Haushalte im Stadtviertel verteilt und an
einschlägigen Stellen ausgelegt.

Kontakt

Quartiersmanagement Kempten-Ost
Pfarrzentrum St. Ulrich
Schumacherring 65
87437 Kempten (Allgäu)
E-Mail: redaktion@kemptenost.de
Jan Damlos: 01 74 / 3 30 59 87
Max Erhardt: 01 51 / 57 01 04 47

Anzeigengestaltung

Wir bieten Ihnen einen Pauschalpreis zur
Gestaltung Ihrer Werbeanzeige an:

- Format 1/1-Seite: 400 Euro
- Format 1/2-Seite: 320 Euro
- Format 1/4-Seite: 240 Euro

Preise netto zzgl. 19% MwSt.

Die Pauschalpreise beinhalten:

- Entwurf und Reinzeichnung einer
Werbeanzeige (vollfarbig), inkl. zwei
Änderungsschleifen.
- Alle Preise gelten bei kundenseitiger
Anlieferung druckfähiger Fotos und Logos
und übernahmefähiger Texte (z.B. als Word-
Dokument).
- Aufwendigere Bildretuschen, der Nachsatz
von Logos oder Piktogrammen wird nach
Stundensatz (80 Euro/netto) zusätzlich
abgerechnet.